Institut du Tourisme
Fédération des offices de tourisme de Bretagne

Programme de Formation

L'IA appliquée aux métiers du tourisme : devenez opérationnel en 2 jours

Organisation

Durée : 14 heures

Mode d'organisation : Mixte

Contenu pédagogique

Public visé

La formation est destinée à un large éventail de professionnels du secteur du tourisme, notamment :

- **Conseillers en séjour et accueil :** agents d'accueil, conseillers
- **Responsables communication et marketing :** Responsables de communication, community managers, et chargés de marketing digital.
- **Managers et directions :** directeurs, responsables, et chefs de service.

Cette formation s'adresse à tous les niveaux, des débutants souhaitant découvrir l'IA aux utilisateurs confirmés désireux d'approfondir leurs compétences.

Objectifs pédagogiques

Cette formation vise à rendre les participants pleinement opérationnels dans l'utilisation de l'IA dans le secteur du tourisme. Les objectifs pédagogiques incluent :

- **Comprendre** le fonctionnement de l'IA générative ainsi que ses capacités et ses limites.
- **Créer** des prompts structurés et efficaces, et développer une bibliothèque de prompts réutilisables.
- **Appliquer** les techniques de prompt engineering dans des tâches quotidiennes, avec un gain de temps estimé entre 50 et 70%.
- **Sécuriser** l'utilisation de l'IA en conformité avec le RGPD et protéger les données personnelles.
- **Optimiser** les processus en automatisant les tâches répétitives et en mesurant le retour sur investissement de l'IA.
- **Pérenniser** les acquis de la formation en mettant en place un plan d'action sur 3 à 6 mois et en formant les collègues.

À l'issue de la formation, les participants auront acquis des compétences mesurables, avec la création de plus de 50 prompts personnalisés et un plan d'action concret pour leur usage de l'IA.

Description

Ce que cette formation vous apporte

- Comprendre le fonctionnement de l'IA générative
- Rédiger des consignes (prompts) efficaces
- Intégrer l'IA dans votre quotidien professionnel

Ce qui fait la différence

Une formation de l'Institut du Tourisme de Bretagne, organisme de formation de la Fédération des Offices de Tourisme de Bretagne (certifié Qualiopi), conçue pour les équipes des offices de tourisme. Des cas d'usage propres au tourisme, avec les bons réflexes juridiques et de protection des données.

Institut du Tourisme
Fédération des offices de tourisme de Bretagne

Cette formation intensive de 2 jours, intitulée **IA Appliquée au Tourisme**, est conçue pour fournir aux professionnels du secteur touristique des compétences pratiques et immédiatement applicables en matière d'Intelligence Artificielle (IA). La formation se déroule en présentiel et est structurée pour offrir 80% de pratique et 20% de théorie, garantissant ainsi l'acquisition de compétences concrètes et opérationnelles.

Le programme est divisé en plusieurs modules, couvrant les **Fondamentaux de l'IA**, le **Prompt Engineering**, ainsi que des spécialisations en **Conseil** et **Marketing**. Les participants apprendront à créer des prompts efficaces, à utiliser des outils d'IA tels que ChatGPT et Claude, et à appliquer ces connaissances dans des situations réelles du secteur du tourisme.

Le **Jour 1** est consacré à l'apprentissage des bases de l'IA, où les participants découvriront le fonctionnement des modèles de langage, les principes du prompt engineering, et participeront à des exercices pratiques pour créer leurs premiers prompts. Les modules incluent également une introduction à la sécurité et au RGPD, afin d'assurer une utilisation conforme de l'IA.

Le **Jour 2** se concentre sur des cas pratiques avancés, où les participants mettront en œuvre leurs connaissances pour résoudre des situations réelles du secteur. Ils apprendront à créer des campagnes marketing, à rédiger du contenu multilingue, et à définir leur Brand Voice. Des sessions sur la sécurité approfondie et l'élaboration d'un plan d'action pour l'utilisation de l'IA en entreprise seront également abordées.

En termes de supports, chaque participant recevra un **livret de formation**, un **workbook d'exercices**, ainsi que l'accès à une **bibliothèque de prompts** et à des outils numériques après la formation. Des sessions de suivi post-formation et un certificat de formation seront remis à la fin du parcours.

Prérequis

Les pré-requis pour participer à cette formation sont les suivants :

- **Obligatoires :** exercer dans le secteur du tourisme, utiliser un ordinateur au quotidien, savoir naviguer sur Internet, et posséder une adresse email professionnelle.
- **Techniques :** Apporter un ordinateur portable (PC ou Mac) et créer un compte gratuit sur ChatGPT ou Claude avant le début de la formation.
- **Niveau :** Aucune connaissance préalable en IA n'est requise, ce qui rend la formation accessible aux débutants. Les utilisateurs confirmés pourront approfondir leurs pratiques.

Ces pré-requis sont conçus pour garantir que tous les participants soient sur un pied d'égalité et puissent tirer le meilleur parti de la formation.

Modalités pédagogiques

La formation utilise une approche pédagogique active favorisant l'engagement des participants :

- **Pédagogie active :** les participants sont impliqués à travers des exercices pratiques, des travaux en binômes et des mises en situation.
- **Learning by doing :** chaque concept est suivi d'un exercice pratique pour une application immédiate des connaissances.
- **Cas pratiques réels :** les exercices sont basés sur des situations professionnelles authentiques, permettant aux participants de résoudre des problèmes concrets.
- **Peer learning :** les participants échangent leurs expériences et se donnent mutuellement des retours constructifs.
- **Différenciation :** la formation s'adapte au niveau de chaque participant, offrant des exercices adaptés aux débutants et aux utilisateurs avancés.

Les supports de formation incluent des livrets, un workbook, des slides de présentation, ainsi que l'accès à des outils numériques et une plateforme e-learning.

Moyens et supports pédagogiques

Les ressources pédagogiques mises à disposition des stagiaires comprennent :

- **Livrets de formation :** quatre livrets détaillant chaque module, totalisant 160 pages.
- **Workbook d'exercices :** un support pratique de 80 pages avec des exercices et des espaces de travail.
- **Supports imprimés :** checklists et aides-mémoire sur les meilleures pratiques de l'IA.
- **Matériel numérique :** accès à une bibliothèque en ligne de plus de 200 prompts, templates, et outils d'analyse.
- **Plateforme e-learning :** accès à des modules complémentaires et à des vidéos tutoriels après la formation.

Ces ressources sont conçues pour enrichir l'expérience d'apprentissage et garantir que les participants disposent de tous les outils nécessaires pour appliquer leurs compétences de manière efficace.

Modalités d'évaluation et de suivi

Les modalités d'évaluation durant la formation incluent :

- **Quiz intermédiaires :** trois quiz de 5 questions chacun seront réalisés pour évaluer la compréhension des participants.
- **Exercices pratiques notés :** les participants seront évalués sur des exercices pratiques réalisés durant la formation.
- **Feedback continu :** le formateur fournira un retour d'information en continu sur les performances des participants.
- **Exercice de synthèse :** à la fin de la formation, un exercice de synthèse sera demandé pour présenter une application concrète des compétences acquises.
- **Quiz final :** un quiz de 20 questions sera effectué, avec un score minimum requis pour obtenir le certificat de formation.

Ces modalités garantissent que les participants acquièrent les compétences nécessaires et peuvent les appliquer dans leur travail.

Informations sur l'admission

Les informations d'admission à cette formation comprennent :

- **Inscription :** les participants doivent choisir leur session de formation et leur parcours (Conseil ou Marketing) en remplissant un formulaire en ligne.
- **Validation :** la validation de l'inscription sera faite sous 48 heures par email.
- **Questionnaire pré-formation :** un questionnaire diagnostic des besoins sera envoyé aux participants afin d'adapter la formation à leurs attentes.
- **Convocation :** une convocation sera envoyée 15 jours avant le début de la formation avec toutes les informations nécessaires.

Ces étapes assurent que tous les participants soient bien préparés pour le début de la formation.

Délais d'accès

- **Formations INTER (catalogue)** : inscription possible jusqu'à 10 jours ouvrés avant le début de la session, dans la limite des places disponibles. Vous recevez sous 48 h un accusé de réception, puis la convention, le questionnaire de positionnement et la convocation.
- **Formations INTRA / sur mesure** : après un entretien d'analyse du besoin, la formation peut démarrer sous 4 à 8 semaines.
- **Prise en charge OPCO (AFDAS…)** : nous vous conseillons de déposer votre demande au moins 3 semaines avant le début de la formation.

Informations sur l'accessibilité

L'accessibilité des locaux est garantie pour le public en situation de handicap, y compris pour les personnes à mobilité réduite. Les moyens techniques et pédagogiques peuvent être adaptés au public en situation de handicap.

Modalités à indiquer lors de l'inscription et définies en amont de la formation en envoyant un message à :

Institut du Tourisme
Fédération des offices de tourisme de Bretagne

contact@institut-tourisme.bzh