
Programme de Formation

Établir une stratégie numérique et donner un nouveau souffle à ses réseaux sociaux

Organisation

Durée : 14 heures

Mode d'organisation : Présentiel

Contenu pédagogique



Public visé

Chargés de communication, Chargés de projets E-Tourisme, Community managers, Personnels ou responsables en charge de la communication digitale

Niveau : *Débutant / Intermédiaire*



Objectifs pédagogiques

Connaître son positionnement et définir un objectif;

Comprendre l'écosystème des réseaux sociaux;

Repérer les indicateurs clés de performance;

Connaître et comprendre les bases du marketing web;

Définir sa stratégie web marketing;

Identifier ses « persona marketing »;

Constituer une base de données variée de typologie de contenus;

Créer son calendrier éditorial.



Description

Prendre le temps de concevoir une **stratégie digitale** et se concentrer sur la **qualité des contenus publiés** tout en évitant d'être à court d'idées, c'est le souhait de beaucoup de personnes en charge des réseaux sociaux d'une activité. Lors de cette formation, on pose des bases saines et on booste sa créativité grâce à l'émulsion du groupe, pour repartir avec une **stratégie adaptée** à son activité, sa cible, ses ambitions et ses compétences. En bonus, une heure de suivi individuel en visio pour maintenir le cap après la formation.

Contenu :

Jour 1

- Diagnostiquer sa présence en ligne grâce à un questionnaire d'auto-évaluation
- Présentation générale des réseaux sociaux à travers un diaporama
- Lire et interpréter des statistiques en navigant sur les plateformes. Repérer les indicateurs clés de performance
- Revoir les bases du marketing web à travers un diaporama

Jour 2

- Formulation de la problématique et définition d'un objectif pour créer la stratégie web marketing.
- Exercice de création de fiches d'identités des « persona marketing » sur CANVA
- Brainstorming autour des différents formats disponibles sur les réseaux sociaux et recueil des idées



- pour constituer une base de données adaptée à la stratégie établie.
- Configuration et création d'un calendrier de publication avec l'outil TRELLO

Suivi

- Entretien d'une heure, au minimum un mois après la formation, pour analyser les statistiques.
- Identifier les points à améliorer
- S'assurer de la bonne mise en place du calendrier éditorial et consolider la qualité des contenus.



Prérequis

Être en charge (ou en projet d'être en charge) de la **communication réseaux sociaux**.



Modalités pédagogiques

Accueil en présentiel dans une salle dédiée – Les apprenants bénéficient d'un environnement propice à l'apprentissage.

Mise à disposition en ligne de documents – Accès à des ressources pédagogiques après la formation pour un apprentissage continu.



Moyens et supports pédagogiques

Documents supports de formation – Matériel de formation projeté durant les sessions .

Supports de formation en ligne – Accès à des ressources pour approfondir les connaissances après la formation .

Alternance d'exposés participatifs et d'exercices pratiques et projets collectifs – Les participants mettent en pratique leurs connaissances à travers des exercices.



Modalités d'évaluation et de suivi

Feuilles de présence – Suivi de la participation des stagiaires.

Questions orales ou écrites – Des QCM seront utilisés pour évaluer les connaissances.

Questionnaire de positionnement – Évaluation diagnostic avant la validation de l'inscription.

Formulaires d'évaluation – Un questionnaire de satisfaction à chaud et une évaluation sommative pour suivre la progression des compétences.

Certificat de réalisation – Délivrance d'un certificat à la fin de la formation.



Informations sur l'admission

Renseigner le questionnaire de positionnement



Informations sur l'accessibilité

L'accessibilité des locaux est garantie pour le public en situation de handicap, y compris pour les **personnes à mobilité réduite**. Les moyens techniques et pédagogiques peuvent être adaptés au public en situation de handicap.

Modalités à indiquer lors de l'inscription et définies en amont de la formation en envoyant un message à : contact@institut-tourisme.bzh