Institut du Tourisme
Fédération des offices de tourisme de Bretagne

Programme de Formation

Visite d'entreprise : accompagner les entreprises de votre territoire

Organisation

Durée : 14 heures

Mode d'organisation : Présentiel

Contenu pédagogique

Public visé

Cette formation s'adresse aux professionnels en lien avec l'accompagnement des entreprises et le développement touristique territorial.

- Chargés de mission et de développement touristique
- Animateurs de réseaux de professionnels (sociopros)
- Responsables de développement en office de tourisme ou en collectivité
- Développeur touristique
- Entreprise voulant étudier l'opportunité de la visite d'entreprise

Objectifs pédagogiques

Maîtriser **l'écosystème** et les **chiffres clés** de la visite d'entreprise afin de mieux en comprendre les enjeux pour les territoires et les acteurs du tourisme.

Diagnostiquer le **potentiel d'une entreprise** à l'aide d'une **grille structurée**, concevoir un **parcours de visite** et une **expérience visiteur** de qualité, puis structurer une **offre tarifaire** et un **plan de commercialisation** adaptés.

Accompagner l'entreprise dans la **mise en œuvre opérationnelle** de sa démarche de visite, dans le respect du **cadre réglementaire** et avec une logique de **valorisation du savoir-faire local**.

Description

Ce que cette formation vous apporte

- Maîtriser l'écosystème et les chiffres clés de la visite d'entreprise
- Diagnostiquer le potentiel d'une entreprise
- Accompagner l'entreprise jusqu'à la mise en place de la visite

Ce qui fait la différence

Une formation de l'Institut du Tourisme de Bretagne, organisme de formation de la Fédération des Offices de Tourisme de Bretagne (certifié Qualiopi), conçue pour les équipes des offices de tourisme. Des méthodes pensées pour les équipes des offices de tourisme et leurs partenaires.

La visite d'entreprise est en forte croissance en France : plus de 15 000 entreprises ouvrent leurs portes, pour près de 30 millions de visiteurs par an. Pour les offices de tourisme et acteurs locaux, c'est un levier d'attractivité, d'ancrage territorial et de retombées économiques.

Cette formation donne les outils pour diagnostiquer le potentiel d'une entreprise, concevoir une visite mémorable et structurer une offre commercialisable, dans le respect du cadre réglementaire.

Le parcours dure **2 jours**, soit **14 heures**, dans le cadre d'une formation professionnelle certifiée Qualiopi.

Jour 1 — Comprendre & Diagnostiquer

- **Accueil et introduction** : attentes, objectifs et déroulé.
- **Écosystème et chiffres clés** : marché, acteurs, visiteurs, motivations.
- **Modèles économiques** : modèles, rentabilité, cadre réglementaire.
- **Déjeuner**.
- **Diagnostic** : grille à 5 dimensions et interprétation.
- **Atelier diagnostic** : cas pratique, restitution et débriefing.

Jour 2 — Concevoir & Commercialiser

- **Rappels et quiz** : consolidation des acquis.
- **Scénarisation du parcours** : étapes, formats, fil narratif.
- **Médiation et storytelling** : animation et adaptation aux publics.
- **Déjeuner**.
- **Tarification et distribution** : grille tarifaire, canaux, KPIs.
- **Plan d'action et clôture** : roadmap, évaluation et certification.

Le programme combine cadrage, diagnostic, scénarisation, médiation, storytelling, tarification, distribution et mise en œuvre opérationnelle.

Il se conclut par une évaluation des acquis, un plan d'action individuel et une certification.

Prérequis

Aucun prérequis technique n'est exigé pour suivre cette formation.
Une connaissance générale de l'écosystème touristique territorial constitue toutefois un atout pour faciliter l'appropriation des contenus et des outils proposés.
Nous invitons tous les participants à suivre ce module d'e-learning avant la formation :
https://www.otb.bzh/courses/introduction-pour-concevoir-une-visite-dentreprise/

Modalités pédagogiques

La formation repose sur une **alternance d'apports théoriques et de mises en pratique**, avec une part de pratique visée de **80 %**.

Elle s'appuie sur des **études de cas réelles**, des **ateliers en équipes** et des **séquences de restitution et de débriefing** favorisant l'appropriation des contenus.

Des **outils et supports directement réutilisables sur le terrain** sont mobilisés tout au long du parcours afin de permettre une **application immédiate en contexte professionnel**.

Moyens et supports pédagogiques

Les participants disposent d'**outils structurants pour le diagnostic**, notamment **une grille de lecture à 5 dimensions et 100 points**, ainsi que des supports liés à l'interprétation des résultats.

La formation fournit également des **ressources opérationnelles** pour la scénarisation du parcours, la tarification, la distribution et la construction d'un **plan d'action individuel**.

L'ensemble des supports est conçu pour être **directement réutilisable sur le terrain**, dans le cadre des missions d'accompagnement des entreprises vers la visite.

Modalités d'évaluation et de suivi

L'évaluation des acquis repose sur plusieurs modalités complémentaires combinant mise en situation, production orale et validation des connaissances.

- **Cas pratique de diagnostic** : 40 %
- **Présentation d'un parcours conçu** : 30 %
- **QCM de validation des acquis** : 20 %
- **Participation et engagement** : 10 %

Une certification est délivrée à l'issue de la formation : **« Accompagnateur en développement de visites d'entreprise »**, avec une validité de 3 ans.

Informations sur l'admission

Les informations d'admission à cette formation sont simples et accessibles. Les candidats intéressés peuvent s'inscrire directement via le site de l'organisme de formation, où un formulaire d'inscription en ligne est disponible. Les candidatures sont examinées sur la base du formulaire rempli, et une confirmation d'inscription est ensuite envoyée par email.

Il est conseillé de s'inscrire le plus tôt possible, car le nombre de places est limité afin de favoriser un apprentissage de qualité et des échanges enrichissants entre participants.

Délais d'accès

- **Formations INTER (catalogue)** : inscription possible jusqu'à 10 jours ouvrés avant le début de la session, dans la limite des places disponibles. Vous recevez sous 48 h un accusé de réception, puis la convention, le questionnaire de positionnement et la convocation.
- **Formations INTRA / sur mesure** : après un entretien d'analyse du besoin, la formation peut démarrer sous 4 à 8 semaines.
- **Prise en charge OPCO (AFDAS…)** : nous vous conseillons de déposer votre demande au moins 3 semaines avant le début de la formation.

Informations sur l'accessibilité

L'accessibilité des locaux est garantie pour le public en situation de handicap, y compris pour les **personnes à mobilité réduite**. Les moyens techniques et pédagogiques peuvent être adaptés au public en situation de handicap.

Modalités à indiquer lors de l'inscription et définies en amont de la formation en envoyant un message à : contact@institut-tourisme.bzh