

---

# Programme de Formation

---

## Accompagner les entreprises vers la visite d'entreprise

---

### Organisation

---

**Durée :** 21 heures

**Mode d'organisation :** Mixte

---

### Contenu pédagogique

---

#### **Public visé**

Le public visé par cette formation est varié et inclut des **professionnels** désireux de développer ou d'améliorer les **visites d'entreprise** dans leur structure. Cela peut inclure, mais sans s'y limiter :

- **Les responsables de l'accueil** et de la communication au sein des entreprises.
- **Les agents de développement économique** au sein des collectivités.
- **Les professionnels du tourisme** souhaitant diversifier leur offre.
- **Les animateurs de la médiation culturelle** qui souhaitent enrichir leur expertise.

Cette formation est également adaptée aux **personnes en reconversion professionnelle** souhaitant acquérir de nouvelles compétences dans le domaine de l'accueil et de la médiation lors de visites d'entreprise.



#### **Objectifs pédagogiques**

Les objectifs pédagogiques de cette formation sont multiples et visent à doter les participants des **compétences nécessaires** pour accompagner les entreprises dans la valorisation de leurs offres de visites. Tout d'abord, il s'agit de former des professionnels capables de :

- **Maîtriser** les enjeux et opportunités de la visite d'entreprise.
- **Identifier** les différents types de visites et leurs publics cibles.
- **Comprendre** les bénéfices que la visite d'entreprise peut apporter tant à l'entreprise qu'au territoire.
- **Élaborer** des parcours de visite attractifs et engageants qui répondent aux attentes des visiteurs.

Ensuite, les stagiaires apprendront à **diagnostiquer le potentiel** d'une entreprise pour une visite, en analysant ses atouts et en définissant des axes de développement prioritaires. Ils acquerront également des compétences en matière de **commercialisation** et de **promotion des offres de visites**, ainsi qu'en **gestion des ressources humaines** et **qualité de service**.

Enfin, cette formation vise à fournir aux participants des **outils concrets** pour mettre en œuvre leur apprentissage et garantir un suivi efficace des actions entreprises.



#### **Description**

Cette formation intitulée "Accompagner les entreprises vers la visite d'entreprise" a pour but de former des accompagnateurs capables d'aider les entreprises à développer et structurer leur offre de visite d'entreprise. Les stagiaires apprendront à valoriser le savoir-faire des entreprises et à créer une expérience visiteur de qualité.

La formation s'étale sur 3 jours (21 heures) et est structurée en cinq modules principaux :

- **Module 1 : Comprendre l'écosystème de la visite d'entreprise**
  - Les enjeux et opportunités de la visite d'entreprise.
  - Identification des différents types de visites et de leurs publics.
  - Bénéfices pour l'entreprise et le territoire.



- **Module 2 : Diagnostiquer et évaluer le potentiel**
  - Analyse du potentiel de visite d'une entreprise.
  - Identification des atouts et freins.
  - Définition des axes de développement prioritaires.
- **Module 3 : Concevoir l'expérience visiteur**
  - Structuration d'un parcours de visite attractif.
  - Création d'une narration engageante.
  - Adaptation du discours aux différents publics.
- **Module 4 : Structurer l'offre et la commercialisation**
  - Définition d'une offre commerciale cohérente.
  - Mise en place d'une stratégie de distribution.
  - Maîtrise des outils de promotion.
- **Module 5 : Accompagner la mise en œuvre**
  - Élaboration d'un plan d'action personnalisé.
  - Anticipation des difficultés et solutions.
  - Assurer le suivi et l'évaluation.

Chaque module comprend des objectifs pédagogiques clairs, des contenus variés et des outils remis aux participants pour les aider dans leur mission. Des exemples de médiation réussie et des chiffres clés par secteur sont également fournis pour illustrer les concepts abordés.

Enfin, à l'issue de la formation, une évaluation permet de certifier les compétences acquises et de garantir la reconnaissance du titre d'« Accompagnateur en développement de visites d'entreprise ».



### **Prérequis**

Pour participer à cette formation, les candidats doivent avoir un intérêt pour le secteur du tourisme et des visites d'entreprise. Bien qu'aucune formation spécifique ne soit requise, une expérience préalable dans les domaines de l'accueil, de la communication ou du développement économique est fortement recommandée.

Les participants doivent également être à l'aise avec les outils numériques, car certaines parties de la formation impliqueront l'utilisation de supports numériques et de plateformes en ligne. Une certaine capacité d'adaptation et d'ouverture d'esprit est nécessaire pour bénéficier pleinement des échanges et des activités pratiques proposées durant le stage.



### **Modalités pédagogiques**

Les modalités pédagogiques de cette formation sont axées sur une **approche pratique et interactive**. Chaque module combine des **exposés théoriques**, des **études de cas**, des **ateliers pratiques** et des **échanges entre les participants**.

Les formateurs utiliseront des méthodes variées, telles que :

- **jeux de rôle**
- **simulations**
- **travaux en groupe**

Ces méthodes visent à favoriser l'apprentissage par l'expérience. Les participants auront également accès à des **ressources numériques** et à des **documents de référence** qui enrichiront leur parcours de formation.

Des outils pédagogiques spécifiques, tels que :

- **grilles d'évaluation**
- **canevas de scénarisation**

Sont remis aux stagiaires pour leur permettre de mettre en pratique les concepts abordés. Des temps de **feedback** et d' permettront également d'ajuster la formation en fonction des besoins des participants.



## **Moyens et supports pédagogiques**

Les supports pédagogiques mis à disposition des stagiaires comprennent une variété de ressources qui faciliteront l'apprentissage et la mise en pratique des compétences acquises. Parmi ces supports, on trouve :

- **Un manuel complet** de 150 pages, détaillant tous les outils et méthodes abordés durant la formation.
- **Une dossier** contenant des ressources numériques et des outils pratiques.
- **Un accès à une plateforme e-learning** pendant 6 mois, permettant de revoir les cours et d'approfondir les connaissances.
- **Une newsletter mensuelle** de veille sectorielle pour rester informé des évolutions et des tendances du marché.

De plus, des outils numériques tels que des **calculateurs Excel** pour la rentabilité et la tarification, ainsi que des **templates pour les contrats** et supports de communication, seront fournis pour aider les stagiaires dans leur travail post-formation.



## **Modalités d'évaluation et de suivi**

Les modalités d'évaluation de la formation comprennent plusieurs outils permettant de mesurer l'acquisition des compétences des participants. Les évaluations se dérouleront tout au long de la formation et incluront :

- Un cas pratique qui consiste à réaliser un diagnostic complet d'une entreprise (40% de la note finale).
- Une présentation orale d'un plan d'accompagnement (30% de la note).
- Un QCM sur les connaissances théoriques abordées durant le stage (20% de la note).
- Une évaluation de la participation active lors des sessions de formation (10% de la note).

A l'issue de la formation, les participants ayant satisfait aux critères d'évaluation recevront un certificat intitulé "Accompagnateur en développement de visites d'entreprise", valable pour une durée de 3 ans, avec une mise à jour continue des compétences requises.



## **Informations sur l'admission**

Les informations d'admission à cette formation sont simples et accessibles. Les candidats intéressés peuvent s'inscrire directement via le site de l'organisme de formation, où un formulaire d'inscription en ligne est disponible. Les candidatures sont examinées sur la base du formulaire rempli, et une confirmation d'inscription est ensuite envoyée par email.

Il est conseillé de s'inscrire le plus tôt possible, car le nombre de places est limité afin de favoriser un apprentissage de qualité et des échanges enrichissants entre participants.



## **Informations sur l'accessibilité**

L'accessibilité des locaux est garantie pour le public en situation de handicap, y compris pour les **personnes à mobilité réduite**. Les moyens techniques et pédagogiques peuvent être adaptés au public en situation de handicap.

**Modalités à indiquer lors de l'inscription** et définies en amont de la formation en envoyant un message à : [contact@institut-tourisme.bzh](mailto:contact@institut-tourisme.bzh)