
Programme de Formation

Diagnostic de compétences : réalisation du Plan de Développement des Compétences de votre structure

Organisation

Durée : 7 heures

Mode d'organisation : Mixte

Contenu pédagogique

Public visé

Ce programme s'adresse principalement aux **dirigeants** et **responsables d'établissements touristiques**, tels que ceux évoluant dans l'hôtellerie, les campings, les sites de loisirs, les centres nautiques, les ports de plaisance, les musées et les offices de tourisme. Ces professionnels sont souvent confrontés à des défis liés à la **gestion des ressources humaines** et à l'**amélioration de la qualité de service**.

En participant à cette formation, les responsables auront l'opportunité de :

- **Évaluer** la performance de leur équipe,
- **Identifier** les compétences à développer, et
- **Structurer** un plan d'action concret pour répondre aux enjeux du marché.

Ce programme est également bénéfique pour toute personne impliquée dans la **stratégie de développement des ressources humaines** au sein de leur établissement, cherchant à aligner les compétences de leurs équipes avec les **objectifs stratégiques de l'organisation**.



Objectifs pédagogiques

Les **objectifs pédagogiques** de cette formation sont multiples et visent à fournir une approche complète pour améliorer la performance des équipes dans le secteur touristique. Tout d'abord, il s'agit d'évaluer l'aptitude collective de la structure face aux nouveaux enjeux du secteur, afin de mieux comprendre les **difficultés** auxquelles elle est confrontée.

Ensuite, l'**identification** des écarts entre les compétences actuelles et les ambitions futures est cruciale. Cela permet de mettre en lumière les compétences à développer pour rester **compétitif**. Un autre objectif essentiel est de structurer un **plan de formation pluriannuel optimisé et budgétisé**, garantissant que chaque action de formation soit alignée sur les objectifs stratégiques de l'établissement.

Enfin, la démarche vise à **fédérer** les collaborateurs autour d'un parcours de professionnalisation valorisant, ce qui contribue à renforcer la **cohésion** et l'**engagement** au sein des équipes.



Description

Ce programme de formation intitulé **Diagnostic Performance & Compétences** vise à optimiser le capital humain des structures touristiques en transformant leur vision stratégique en un plan d'action concret. L'Institut du Tourisme accompagne les établissements dans un marché de plus en plus compétitif, en proposant un diagnostic sur mesure pour :

- **Cartographier les talents,**
- **Identifier les besoins prioritaires,**
- **Structurer la montée en gamme.**

Le programme se déroule en deux étapes : **Cadrage Stratégique** et **Immersion & Diagnostic Équipes**, ce qui permet d'adapter l'approche aux réalités de chaque structure. Lors du cadrage stratégique, un entretien



individuel est réalisé pour analyser les enjeux spécifiques de l'établissement, avec une revue de l'organisation et une définition des objectifs de croissance à court et moyen terme.

La seconde étape, l'immersion et le diagnostic des équipes, inclut :

- **Audits de terrain,**
- **Echanges avec les collaborateurs,**
- **Entretiens individuels et collectifs** pour évaluer les ressentis et besoins des équipes, ainsi que des observations situationnelles pour analyser la posture de service et les flux de travail.

À l'issue de ce diagnostic, les participants reçoivent des livrables tels que :

- **Matrice de Compétences**, qui permet de visualiser les forces et les zones de fragilité de l'équipe,
- **Grille d'Évaluation des Compétences** personnalisable pour structurer les entretiens annuels, et
- **Plan Pluriannuel de Formation** qui planifie les actions nécessaires pour atteindre les objectifs de performance.

L'Institut du Tourisme propose également un catalogue de solutions personnalisées, intégrant des formations animées par des experts métiers, ainsi que des formations d'organismes tiers pour des besoins spécifiques, garantissant ainsi une réponse adaptée à chaque structure.



Prérequis

Les prérequis pour suivre cette formation incluent :

- **Une compréhension de base des enjeux du secteur touristique**
- **Une volonté de s'engager dans une démarche d'évaluation et d'amélioration continue des compétences de son équipe**
- **Une expérience préalable dans la gestion d'équipes ou dans un rôle de direction** au sein de leur établissement

De plus, une **ouverture d'esprit** et une **capacité à collaborer avec les équipes** sont également souhaitables, car le programme implique des échanges et des ateliers participatifs. Le succès de cette formation repose sur la **participation active des responsables** dans le diagnostic et l'élaboration des plans d'action.



Modalités pédagogiques

Les modalités pédagogiques de cette formation sont conçues pour être **interactives** et adaptées aux besoins des participants. Le programme commence par un **Cadrage Stratégique**, qui se déroule en visioconférence, permettant ainsi une **flexibilité** pour les responsables d'établissements. Cette première étape inclut des analyses approfondies des enjeux de l'établissement, favorisant une discussion ouverte sur les problématiques rencontrées.

La seconde étape, **Immersion & Diagnostic Équipes**, se réalise sur site et implique des audits de terrain. Cela permet d'obtenir une vision concrète des opérations et de la culture de service au sein de l'établissement. Les ateliers participatifs encouragent la participation active des collaborateurs, favorisant l'émergence de **solutions adaptées** aux besoins identifiés.



Moyens et supports pédagogiques

Les supports pédagogiques fournis durant la formation sont variés et adaptés pour maximiser l'apprentissage. Parmi ceux-ci, on trouve la **Matrice de Compétences**, qui aide à visualiser les forces et les faiblesses de l'équipe, ainsi que la **Grille d'Évaluation des Compétences**, qui est un outil personnalisable pour structurer les entretiens individuels et suivre la progression des salariés.

Un élément central du programme est également le **Plan Pluriannuel de Formation**, qui sert de feuille de route stratégique pour les actions de formation à venir. Ces outils sont conçus pour être opérationnels et directement applicables dans le cadre professionnel des participants.



Modalités d'évaluation et de suivi

Les modalités d'évaluation des connaissances et compétences acquises lors de cette formation incluent des entretiens individuels et collectifs, où chaque participant pourra partager ses réflexions et les compétences qu'il a identifiées comme prioritaires pour son équipe.

À la fin du programme, les participants recevront des outils, tels que la **Grille d'Évaluation des Compétences**, qui leur permettront de structurer les futurs entretiens annuels et de suivre la progression de chaque salarié. Cela constitue une manière concrète d'évaluer l'impact de la formation sur le développement des compétences au sein de l'équipe.



Informations sur l'admission

Renseigner le questionnaire de positionnement

Délais d'accès

- **Formations INTER (catalogue)** : inscription possible jusqu'à 10 jours ouvrés avant le début de la session, dans la limite des places disponibles. Vous recevez sous 48 h un accusé de réception, puis la convention, le questionnaire de positionnement et la convocation.
- **Formations INTRA / sur mesure** : après un entretien d'analyse du besoin, la formation peut démarrer sous 4 à 8 semaines.
- **Prise en charge OPCO (AFDAS...)** : nous vous conseillons de déposer votre demande au moins 3 semaines avant le début de la formation.



Informations sur l'accessibilité

L'accessibilité des locaux est garantie pour le public en situation de handicap, y compris pour les **personnes à mobilité réduite**. Les moyens techniques et pédagogiques peuvent être adaptés au public en situation de handicap.

Modalités à indiquer lors de l'inscription et définies en amont de la formation en envoyant un message à : contact@institut-tourisme.bzh