Institut du Tourisme
Fédération des offices de tourisme de Bretagne

Programme de Formation

Canva Pro niveau avancé : une identité visuelle qui se démarque

Organisation

Durée : 7 heures

Mode d'organisation : Présentiel

Contenu pédagogique

Public visé

Personnes ayant déjà suivi une formation intermédiaire sur Canva, souhaitant approfondir leurs compétences en exploitant les **fonctionnalités avancées de Canva Pro** pour créer du **contenu digital plus sophistiqué**.

Objectifs pédagogiques

Approfondir la maîtrise des fonctionnalités avancées de **Canva Pro**.

Utiliser des outils avancés pour la création de contenu visuel et multimédia **attractif**.

Collaborer efficacement en équipe sur **Canva**.

Réaliser des projets complexes en exploitant les ressources **premium** de **Canva Pro**.

Optimiser la gestion de la marque et des projets pour un usage **professionnel**.

Description

Ce que cette formation vous apporte

- Maîtriser les fonctionnalités avancées de Canva Pro
- Créer des contenus visuels et multimédias attractifs
- Collaborer efficacement en équipe sur vos projets

Ce qui fait la différence

Une formation de l'Institut du Tourisme de Bretagne, organisme de formation de la Fédération des Offices de Tourisme de Bretagne (certifié Qualiopi), conçue pour les équipes des offices de tourisme. Des exercices construits à partir de supports d'office de tourisme : brochures, réseaux sociaux, tableaux de suivi.

Nous vous invitons à participer à notre formation avancée sur **Canva Pro**, spécialement élaborée pour les utilisateurs ayant déjà acquis les bases et désireux de perfectionner leurs compétences en création de contenu numérique.

Au cours d'une journée intensive, vous aurez l'opportunité d'exploiter les fonctionnalités premium de Canva Pro, vous permettant ainsi de concevoir des designs élaborés, de gérer efficacement des projets collaboratifs et d'optimiser vos créations tant pour le web que pour l'impression. À travers des ateliers pratiques et des défis créatifs, vous consoliderez vos compétences en design graphique tout en découvrant les outils avancés qui propulseront vos projets vers de nouveaux sommets.

Programme :

- **Introduction aux Fonctionnalités Avancées de Canva Pro.**
- **Création de Designs Complexes.**

- **Fonctions avancées de conception et d'animation.**
- **Gestion et exportation des Projets.**
- **Rappel des bases intermédiaires :** revue rapide des concepts abordés lors de la formation précédente (règles graphiques, couleurs, typographies, etc.)
- **Brand Kit (Kit de Marque) :** personnalisation des palettes de couleurs, polices et logos pour assurer une cohérence dans vos projets professionnels ou pour votre marque.
- **Redimensionnement magique :** utilisation de cette fonctionnalité pour adapter aisément un design à divers formats (réseaux sociaux, affiches, etc.).
- **Atelier pratique :** création d'un design multi-pages (brochure, présentation) en tirant parti des fonctionnalités avancées.
- **Utilisation des effets avancés sur les textes et les images :** ombres, éclats, effets 3D, flou. Exploitation des outils de collaboration en temps réel : gestion des commentaires, partage et modification en équipe.
- **Effets avancés sur les images :** suppression de l'arrière-plan d'une image, ajustement des ombres et transparence.
- **Effets avancés de texte :** application d'effets tels que les animations de texte, ombres et styles personnalisés pour créer des titres percutants.
- **Animation de designs :** élaboration d'animations destinées aux publications sur les réseaux sociaux ou aux présentations interactives (transitions fluides, animations textuelles et d'éléments).
- **Création de vidéos dans Canva Pro :** introduction à l'édition vidéo incluant découpage, ajout de transitions, superposition textuelle et insertion musicale.
- **Formats d'exportation avancés :** exportation haute résolution pour l'impression, en GIF pour animations ou en MP4 pour vidéos.
- **Planification et publication :** utilisation des outils intégrés à Canva Pro pour planifier la diffusion du contenu sur les réseaux sociaux directement depuis la plateforme.
- **Optimisation pour le web et les réseaux sociaux :** sélection adéquate des formats, tailles et résolutions adaptées à chaque plateforme (Instagram, Facebook, LinkedIn, etc.).
- **Challenge créatif :** individuellement ou en groupe, concevez un design complet (vidéo ou série visuelle) autour d'un thème spécifique. L'objectif est d'appliquer toutes les fonctionnalités avancées acquises durant la formation.
- **Prenez part à la présentation et retour sur les créations :** retour personnalisé sur chaque projet afin d'améliorer vos techniques et votre efficacité dans l'utilisation de Canva Pro.

Prérequis

Avoir les connaissances de base sur un ordinateur : utilisation d'une souris, d'un clavier, etc.
Avoir des connaissances intermédiaires de Canva et du design graphique de base.
Matériel à prévoir : ordinateur sur lequel **Canva Pro** aura été préalablement installé (version gratuite pour les associations).

Modalités pédagogiques

Accueil en présentiel dans une salle dédiée – Les apprenants bénéficient d'un environnement propice à l'apprentissage ;

Formation prévue pour un groupe de **3 à 10 personnes** ;

Mise à disposition en ligne de documents – Accès à des ressources pédagogiques après la formation pour un apprentissage continu.

Moyens et supports pédagogiques

Supports de formation en ligne – Accès à des ressources pour approfondir les connaissances après la formation.

Alternance d'exposés participatifs et **d'exercices pratiques et projets collectifs** – Les participants mettent en pratique leurs connaissances à travers des exercices.

Modalités d'évaluation et de suivi

Feuilles de présence – Suivi de la participation des stagiaires ;

Questions orales ou écrites – Des QCM seront utilisés pour évaluer les connaissances ;

Questionnaire de positionnement – Évaluation diagnostic avant la validation de l'inscription ;

Formulaires d'évaluation – Un questionnaire de satisfaction à chaud et une évaluation sommative pour suivre la progression des compétences ;

Certificat de réalisation – Délivrance d'un certificat à la fin de la formation.

Informations sur l'admission

Compléter le questionnaire de positionnement

Veuillez suivre les instructions ci-dessous :

- Assurez-vous de répondre à toutes les questions.
- **Votre retour est essentiel pour ajuster notre programme.**

Merci de votre participation !

Délais d'accès

- **Formations INTER (catalogue)** : inscription possible jusqu'à 10 jours ouvrés avant le début de la session, dans la limite des places disponibles. Vous recevez sous 48 h un accusé de réception, puis la convention, le questionnaire de positionnement et la convocation.
- **Formations INTRA / sur mesure** : après un entretien d'analyse du besoin, la formation peut démarrer sous 4 à 8 semaines.
- **Prise en charge OPCO (AFDAS…)** : nous vous conseillons de déposer votre demande au moins 3 semaines avant le début de la formation.

Informations sur l'accessibilité

L'accessibilité des locaux est garantie pour le public en situation de handicap, y compris pour les **personnes à mobilité réduite**. Les **moyens techniques et pédagogiques** peuvent être adaptés au public en situation de handicap.

Modalités à indiquer lors de l'inscription et définies en amont de la formation en envoyant un message à : contact@institut-tourisme.bzh