Institut du Tourisme
Fédération des offices de tourisme de Bretagne

Programme de Formation

Référencement GEO : être visible et recommandé dans les réponses des IA

Organisation

Durée : 14 heures

Mode d'organisation : Présentiel

Contenu pédagogique

Public visé

Chargés de communication et du numérique, webmasters, directions d'offices de tourisme et de structures touristiques, prestataires touristiques (hébergeurs, sites de visite, activités de loisirs).

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Expliquer comment une IA générative construit une réponse et choisit les sources qu'elle cite
- Distinguer le SEO et le GEO, et identifier ce que les deux ont en commun
- Mesurer la visibilité de sa structure dans les principales IA et moteurs à réponses IA
- Réaliser l'audit GEO de son site : accès des robots, données structurées, contenus, présence sur les sources tierces
- Rédiger ou réécrire une page pour qu'elle soit facilement reprise et citée par une IA
- Mettre en place les éléments techniques de base : robots.txt, llms.txt, balisage schema.org, fiches d'établissement
- Construire un plan d'actions GEO priorisé et des indicateurs de suivi adaptés à sa structure

Description

Ce que cette formation vous apporte

- Comprendre comment les IA choisissent les sources qu'elles citent
- Mesurer la présence de votre structure dans les réponses des IA
- Repartir avec un plan d'actions GEO sur 90 jours pour votre site

Ce qui fait la différence

Une formation de l'Institut du Tourisme de Bretagne, organisme de formation de la Fédération des Offices de Tourisme de Bretagne (certifié Qualiopi), conçue pour le tourisme. Deux fils rouges réels audités en direct (PanoraVeille et l'Office de tourisme de Perros-Guirec), uniquement des techniques dont l'effet est prouvé, et une journée entière de travail sur votre propre site.

Les voyageurs ne se contentent plus de chercher sur Google : ils demandent à une IA « que faire ce week-end dans le Trégor ? » ou « où dormir près de Brocéliande avec des enfants ? ». L'IA répond directement, cite quelques sources et en ignore beaucoup d'autres. Le **GEO** (Generative Engine Optimization) regroupe les pratiques qui augmentent les chances d'être cité. Il complète le référencement naturel (SEO) sans le remplacer.

La formation couvre toutes les interfaces où un voyageur obtient une réponse rédigée par une IA : les assistants (ChatGPT, Gemini, Claude, Le Chat de Mistral, Copilot, Meta AI, Perplexity), les moteurs de recherche à réponses IA (Google AI Overviews et AI Mode, Bing Copilot Search, DuckDuckGo, Brave, Ecosia, Qwant) et les navigateurs avec IA.

Jour 1 – Comprendre et mesurer. Les nouveaux usages des voyageurs. Comment une IA construit sa réponse et quels index l'alimentent (Google, Bing, index propres, index européen). Construction d'une banque de requêtes test et mesure de sa visibilité avec des outils gratuits et payants. Audit en direct de PanoraVeille et de l'Office de tourisme de Perros-Guirec.

Jour 2 – Agir. Écrire des contenus que les IA citent. Les fondations techniques : robots.txt et robots des IA, Bing Webmaster Tools, IndexNow, données structurées schema.org pour le tourisme, fiches d'établissement. Autorité et réputation : presse, partenaires, avis, Wikipédia. Atelier individuel : audit de son site et plan d'actions sur 90 jours.

Prérequis

- Contribuer à la gestion d'un site web ou de sa présence en ligne
- Savoir utiliser un navigateur et un outil de traitement de texte
- Apporter un ordinateur portable, les accès à son site et, si possible, à Google Search Console et à sa fiche Google Business Profile

Aucune connaissance technique avancée n'est demandée.

Modalités pédagogiques

La pédagogie est active : environ la moitié du temps est consacrée à la pratique sur des sites réels.

- Apports illustrés de schémas, de captures d'écran et de chiffres sourcés
- Démonstrations en direct sur les IA et les moteurs, projetées et commentées
- Ateliers individuels et en binôme sur le site de chaque stagiaire
- Études de cas sur deux fils rouges : PanoraVeille et l'Office de tourisme de Perros-Guirec

Moyens et supports pédagogiques

Chaque stagiaire reçoit :

- Le support de présentation complet et un livret stagiaire
- Une grille d'auto-diagnostic GEO avec score automatique
- Une check-list d'actions classées par priorité et un guide des outils
- Une banque de requêtes test pour le tourisme
- Des modèles techniques commentés : robots.txt, llms.txt, données structurées schema.org
- Son plan d'actions personnel construit pendant la formation

Salle équipée d'un vidéoprojecteur et d'une connexion internet haut débit. Chaque stagiaire apporte son ordinateur portable.

Modalités d'évaluation et de suivi

- **Avant la formation** : questionnaire de positionnement
- **Fin du jour 1** : quiz de 10 questions
- **Fin du jour 2** : quiz final et présentation de son plan d'actions au groupe
- **Fin du jour 2** : questionnaire de satisfaction
- **2 mois après** : questionnaire à froid sur les actions mises en place

Une attestation de fin de formation est remise à chaque stagiaire.

Informations sur l'admission

Renseigner le questionnaire de positionnement.

Délais d'accès

- **Formations INTER (catalogue)** : inscription possible jusqu'à 10 jours ouvrés avant le début de la session, dans la limite des places disponibles. Vous recevez sous 48 h un accusé de réception, puis la convention, le questionnaire de positionnement et la convocation.
- **Formations INTRA / sur mesure** : après un entretien d'analyse du besoin, la formation peut démarrer sous 4 à 8 semaines.
- **Prise en charge OPCO (AFDAS…)** : nous vous conseillons de déposer votre demande au moins 3 semaines avant le début de la formation.

Informations sur l'accessibilité

L'accessibilité des locaux est garantie pour le public en situation de handicap, y compris pour les personnes à mobilité réduite. Les moyens techniques et pédagogiques peuvent être adaptés au public en situation de handicap.

Modalités à indiquer lors de l'inscription et définies en amont de la formation en envoyant un message à : contact@institut-tourisme.bzh