
Programme de Formation

Communiquer de manière responsable

Organisation

Durée : 7 heures

Mode d'organisation : Présentiel

Contenu pédagogique



Public visé

Cette formation s'adresse principalement aux **chargé(e)s de communication** et aux **responsables RSE** qui souhaitent approfondir leur compréhension des enjeux de la communication responsable et intégrer ces pratiques dans leur stratégie globale. Les professionnels du secteur du tourisme, ainsi que ceux d'autres secteurs ayant un intérêt pour la communication durable, trouveront également un grand bénéfice à suivre ce programme.

Les participants devront être conscients des défis contemporains en matière de communication et être prêts à s'engager dans un processus d'apprentissage visant à transformer leur approche en matière de durabilité.



Objectifs pédagogiques

Les objectifs pédagogiques de cette formation sont multiples et visent à doter les participants des compétences nécessaires pour une communication responsable :

- **Comprendre les enjeux de la communication responsable** et son importance dans la stratégie RSE de l'entreprise.
- **Décliner la raison d'être de l'entreprise** sur tous les supports de communication afin de renforcer la cohérence et l'engagement RSE de l'entreprise.
- **Acquérir les compétences nécessaires pour évaluer l'impact environnemental** des actions de communication.
- **Maîtriser les outils et méthodes** permettant de concevoir des supports de communication écoresponsables, notamment les sites internet.
- **Savoir mobiliser les équipes internes** autour d'initiatives de communication durable.



Description

Cette formation de 7 heures est conçue pour fournir une compréhension approfondie de la communication responsable et de son intégration dans la stratégie RSE. Le contenu abordé est structuré comme suit :

- **Introduction à la communication responsable** : Une présentation des concepts de base et de la définition de la communication responsable.
- **Les enjeux écologiques et sociétaux** : Discussion sur l'impact de la communication numérique sur l'environnement et la société.
- **Les labels et bonnes pratiques** : Exploration des différents labels disponibles et des exemples de bonnes pratiques en communication responsable.
- **Intégration des Objectifs du Développement Durable** : Comment ces objectifs peuvent être incorporés dans les supports de communication.
- **Mesure de l'impact environnemental** : Outils et méthodologies pour évaluer l'impact de la communication, qu'elle soit numérique ou physique.
- **Écoconception des supports de communication** : Principes et bonnes pratiques pour concevoir



des supports qui respectent les critères d'éco-responsabilité.

- **Mobilisation des équipes internes** : Stratégies pour accompagner le changement de pratiques et mobiliser les équipes autour de la communication responsable.

La formation sera enrichie d'études de cas pratiques et d'interactions avec les participants pour favoriser un apprentissage actif.



Prérequis

Pour tirer pleinement parti de cette formation, les participants doivent :

- **Avoir identifié les grands axes de la RSE**, ce qui implique une connaissance préalable des principes de responsabilité sociétale et de développement durable.
- **Avoir un ordinateur portable**, afin de pouvoir participer aux activités pratiques et accéder aux ressources numériques mises à disposition durant la formation.



Modalités pédagogiques

Les modalités pédagogiques utilisées dans cette formation incluent :

- **Vidéoprojecteur et supports visuels** : Utilisation de présentations PowerPoint pour illustrer les différents concepts abordés.
- **Vidéos et jeux** : Des ressources interactives telles que des vidéos et des jeux (cartes, société) seront intégrées pour rendre l'apprentissage ludique et engageant.
- **Travail collaboratif** : Les participants seront encouragés à travailler en groupes pour partager des idées et développer des stratégies ensemble.
- **Études de cas** : Analyse de situations réelles pour mieux comprendre l'application des concepts discutés.
- **Suivi personnalisé** : Un suivi des progrès sera effectué à travers des évaluations tout au long de la formation.



Moyens et supports pédagogiques

Les moyens et supports pédagogiques mis à disposition des stagiaires comprennent :

- **Documents supports projetés** : Les participants auront accès à des supports de formation projetés, notamment des présentations PowerPoint qui synthétisent les éléments clés de la formation.
- **Accès à une salle dédiée** : Les stagiaires seront accueillis dans une salle spécialement aménagée pour favoriser un environnement d'apprentissage optimal.
- **Utilisation de ressources numériques** : Les stagiaires disposeront de ressources en ligne et de documents supplémentaires pour approfondir leur apprentissage.



Modalités d'évaluation et de suivi

Les modalités d'évaluation des connaissances et compétences acquises à l'issue de cette formation incluent :

- **Questionnaire de positionnement** : Réalisé avant le début de la formation pour établir un diagnostic des connaissances des participants.
- **Évaluation des acquis** : Un suivi de l'évolution des compétences sera effectué à travers des évaluations formatives et sommatives.
- **Certificat de réalisation** : A l'issue de la formation, un certificat sera délivré, attestant la participation et les compétences acquises.



Informations sur l'admission

Les informations d'admission pour cette formation consistent en un **questionnaire de positionnement** qui sera envoyé aux candidats pour évaluer leurs connaissances préalables. Cela permettra d'assurer un niveau d'homogénéité parmi les stagiaires.

Un **évaluation diagnostique** sera également effectuée en amont de la formation pour confirmer l'inscription des participants.

Les candidats doivent soumettre leur candidature en remplissant le formulaire d'inscription disponible sur

notre site Internet, accompagné de tout document justifiant de leur expérience ou de leur formation antérieure en communication ou RSE.



Informations sur l'accessibilité

L'accessibilité des locaux est garantie pour le public en situation de handicap, y compris pour les personnes à mobilité réduite. Les moyens techniques et pédagogiques peuvent être adaptés au public en situation de handicap.

Modalités à indiquer lors de l'inscription et définies en amont de la formation en envoyant un message à : contact@institut-tourisme.bzh