Institut du Tourisme
Fédération des offices de tourisme de Bretagne

Programme de Formation

Canva Pro : créer des visuels percutants pour vos réseaux et votre site

Organisation

Durée : 14 heures

Mode d'organisation : Présentiel

Contenu pédagogique

Public visé

Personnes ayant quelques connaissances sur Canva et souhaitant produire du contenu digital **attractif** et de **qualité**.

Objectifs pédagogiques

Découverte des principes de base du design graphique;

- Prise en main de la plateforme Canva;
- Maîtriser les fonctionnalités de bases et avancées;
- Maîtriser les applications disponibles sur Canva;
- Collaborer en équipe sur Canva et mettre en application la théorie;
- Concevoir des supports de communication en exploitant les ressources et fonctionnalités premium de Canva.

Description

Ce que cette formation vous apporte

- Découvrir les principes de base du design graphique
- Prendre en main Canva Pro, des fonctions de base aux fonctions avancées
- Travailler en équipe sur vos créations

Ce qui fait la différence

Une formation de l'Institut du Tourisme de Bretagne, organisme de formation de la Fédération des Offices de Tourisme de Bretagne (certifié Qualiopi), conçue pour les équipes des offices de tourisme. Des exercices construits à partir de supports d'office de tourisme : brochures, réseaux sociaux, tableaux de suivi.

Description :

Nous évoluons dans un monde hyperconnecté et pour gagner en visibilité, il faut sans cesse publier de l'information. Que ce soit sur les réseaux sociaux ou sur son site internet, la production de contenu est un passage obligé. Qui dit contenu, dit visuel. Pour espérer un accroissement de sa notoriété, il faut donc être à même de concevoir, en peu de temps, des visuels attractifs. **Canva** permet de répondre à ce besoin, grâce à une interface simplifiée et des modèles prédéfinis. Grâce à cette formation, les stagiaires seront à même de produire du contenu digital de qualité afin de se démarquer.

Contenu :

JOUR 1

Présentation Power Point sur :

- les règles graphiques
- les couleurs

- les typographies

Prise en main de Canva et son interface :

- les différents menus et leurs fonctionnalités
- Création de supports de communication basique en « pas à pas »
- Les options de création de design
- L'exploitation des différentes ressources :
- modèles
- photos
- éléments
- texte
- musique
- vidéo
- autocollants
- La préparation d'un design respectant les règles graphiques
- Les options d'export et de partage

Jour 2

Création de supports de communication (niveau difficile)

- Les options avancées pour les textes, photos, éléments
- L'animation d'un design sur 1 ou plusieurs pages pour la création d'une mini-vidéo
- Les différents réglages d'une musique
- Les différents réglages d'une vidéo

Workshop en groupe : challenge de création de contenus sur un thème

Prérequis

Avoir les connaissances de base sur un ordinateur : utilisation d'une souris, d'un clavier, etc.
Avoir quelques connaissances sur Canva.

Matériel à prévoir :

- Ordinateur sur lequel Canva Pro aura été préalablement installé (version gratuite pour les associations).

Modalités pédagogiques

Accueil en présentiel dans une salle dédiée – Les apprenants bénéficient d'un environnement propice à l'apprentissage.
Formation prévue pour un groupe de **3 à 10 personnes**.
Mise à disposition en ligne de documents – Accès à des ressources pédagogiques après la formation pour un apprentissage continu.

Moyens et supports pédagogiques

Documents supports de formation – Matériel de formation projeté durant les sessions.

Supports de formation en ligne – Accès à des ressources pour approfondir les connaissances après la formation.

Alternance d'exposés participatifs et d'exercices pratiques et projets collectifs – Les participants mettent en pratique leurs connaissances à travers des exercices.

Modalités d'évaluation et de suivi

Feuilles de présence – Suivi de la participation des stagiaires ;

Questions orales ou écrites – Des QCM seront utilisés pour évaluer les connaissances ;

Questionnaire de positionnement – Évaluation avant la validation de l'inscription ;

Formulaires d'évaluation – Un questionnaire de satisfaction à chaud et une évaluation sommative pour suivre la progression des compétences ;

Certificat de réalisation – Délivrance d'un certificat à la fin de la formation.

Informations sur l'admission

Compléter le questionnaire de positionnement

Délais d'accès

- **Formations INTER (catalogue)** : inscription possible jusqu'à 10 jours ouvrés avant le début de la session, dans la limite des places disponibles. Vous recevez sous 48 h un accusé de réception, puis la convention, le questionnaire de positionnement et la convocation.
- **Formations INTRA / sur mesure** : après un entretien d'analyse du besoin, la formation peut démarrer sous 4 à 8 semaines.
- **Prise en charge OPCO (AFDAS…)** : nous vous conseillons de déposer votre demande au moins 3 semaines avant le début de la formation.

Informations sur l'accessibilité

L'accessibilité des locaux est garantie pour le public en situation de handicap, y compris pour les **personnes à mobilité réduite**. Les moyens techniques et pédagogiques peuvent être adaptés au public en situation de handicap.

Modalités à indiquer lors de l'inscription et définies en amont de la formation en envoyant un message à : contact@institut-tourisme.bzh