Institut du Tourisme
Fédération des offices de tourisme de Bretagne

Programme de Formation

RSE et tourisme durable : engager votre structure et passer à l'action

Organisation

Durée : 21 heures

Mode d'organisation : Présentiel

Contenu pédagogique

Public visé

Le public visé par cette formation est principalement constitué des professionnels du secteur touristique, notamment :

- **Directeurs d'office de tourisme :** Ceux qui sont en charge de la gestion et de la stratégie des Offices de Tourisme.
- **Responsables RSE :** Personnes désignées pour coordonner les initiatives de Responsabilité Sociétale au sein de leur organisation.

Cette formation est également ouverte à toute personne souhaitant développer des compétences en matière de RSE et d'engagement pour un tourisme durable.

Objectifs pédagogiques

Les objectifs pédagogiques de cette formation sont multiples et visent à doter les participants de compétences essentielles pour intégrer la RSE dans leur pratique professionnelle. Ils incluent :

1. **Comprendre les enjeux de la RSE** dans le secteur du tourisme, notamment les défis environnementaux et sociétaux actuels.
2. **Élaborer une stratégie RSE adaptée** à vos spécificités, en tenant compte des attentes des parties prenantes.
3. **Concevoir un plan d'actions opérationnel** qui soit à la fois innovant et engageant pour l'ensemble des acteurs concernés en lien avec les référentiels Destination d'Excellence et Green Destinations.
4. **Mettre en œuvre une démarche d'engagement** des parties prenantes, essentiel pour assurer l'adhésion et la réussite des initiatives.
5. **Mettre en place des indicateurs et outils de suivi** pour évaluer l'impact des actions menées et ajuster la stratégie en conséquence.
6. **Savoir communiquer** sur ses actions de tourisme durable afin de sensibiliser et mobiliser le public et les partenaires.

Description

Ce que cette formation vous apporte

- Comprendre les enjeux de la RSE pour un office de tourisme
- Construire un plan d'action concret
- S'appuyer sur les démarches de référence

Ce qui fait la différence

Une formation de l'Institut du Tourisme de Bretagne, organisme de formation de la Fédération des Offices de Tourisme de Bretagne (certifié Qualiopi), conçue pour les équipes des offices de tourisme. Une approche appuyée sur les démarches de référence du tourisme durable et sur la réalité du terrain.

Cette formation de 3 jours intitulée "Engagez votre strcture dans la RSE" est conçue pour aider les structures à intégrer les principes de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) dans leur stratégie. Face aux enjeux climatiques, sociaux et réglementaires, il est essentiel que ces offices jouent un rôle clé dans la transition vers un tourisme plus durable.

Au cours de cette formation, les participants apprendront à mobiliser leurs équipes et parties prenantes pour mettre en œuvre des actions concrètes. Le programme se déroule sur trois jours, chacun étant dédié à des aspects spécifiques de la démarche RSE.

- **Jour 1 :** Élaboration de la démarche RSE étape par étape, incluant la structuration de l'offre de tourisme durable, l'analyse des démarches existantes, la cartographie des parties prenantes, et la définition des objectifs.
- **Jour 2 :** Pilotage du changement et implication des parties prenantes avec la rédaction d'un plan d'actions, l'intégration de l'innovation, et l'utilisation de techniques d'animation.
- **Jour 3 :** Communication responsable et efficace, incluant des ateliers pratiques et la finalisation des plans d'actions.

Les méthodes pédagogiques utilisées sont variées et incluent des apports théoriques, des études de cas, et des travaux collaboratifs, permettant aux participants de travailler à partir de leurs contextes professionnels.

Prérequis

Pour suivre cette formation, il est important de remplir certains pré-requis afin de garantir une participation efficace :

- **Avoir un projet de mise en place d'une démarche RSE :** Les participants doivent avoir la volonté de développer des actions concrètes en matière de RSE.
- **Avoir une connexion Internet suffisante :** Cela est essentiel pour accéder à certaines ressources et outils en ligne durant la formation.
- **Avoir un ordinateur portable :** Un outil nécessaire pour participer activement aux différentes activités et ateliers proposés.

Modalités pédagogiques

La formation se déroule dans une atmosphère interactive et collaborative, favorisant l'engagement des participants. Les méthodes pédagogiques utilisées comprennent :

- **Apports théoriques :** Des connaissances clés sont fournies pour ancrer les notions de RSE dans le contexte du tourisme.
- **Études de cas :** Des exemples concrets permettent d'illustrer les meilleures pratiques et les défis rencontrés par d'autres Offices de Tourisme.
- **Mises en situation :** Les participants sont plongés dans des scénarios réalistes pour appliquer ce qu'ils apprennent en temps réel.
- **Travaux collaboratifs :** Des sessions de co-construction où les participants échangent et développent des solutions adaptées à leurs contextes spécifiques.
- **Ateliers pratiques :** Intégration des concepts de communication responsable et d'animation des équipes autour des projets RSE.

Un suivi personnalisé est également assuré tout au long de la formation pour répondre aux besoins spécifiques des apprenants.

Moyens et supports pédagogiques

Les supports pédagogiques utilisés durant cette formation sont variés et conçus pour faciliter l'apprentissage des participants. Ils incluent :

- **Vidéoprojecteur et écran de projection :** Pour les présentations et les partages d'informations.
- **Powerpoint :** Des supports visuels qui accompagnent les présentations théoriques.
- **Vidéos :** Des supports audiovisuels qui enrichissent les apports théoriques.
- **Jeux :** Des activités ludiques (cartes, société, interactif) pour ancrer les connaissances de manière dynamique.

Ces outils soutiennent une pédagogie active et participative, essentielle pour le succès de la formation.

Institut du Tourisme
Fédération des offices de tourisme de Bretagne

Modalités d'évaluation et de suivi

Les modalités d'évaluation des acquis durant cette formation sont conçues pour mesurer la compréhension et l'application des concepts RSE :

- **Test de positionnement :** Réalisé en amont pour évaluer le niveau de connaissance des participants.
- **Évaluation des acquis :** Les participants seront évalués sur les compétences opérationnelles visées, à travers divers outils :
  - Quiz pour tester les connaissances acquises.
  - Comparaison entre les évaluations à l'entrée et à la sortie de la formation.
  - Études de cas pratiques pour appliquer les notions apprises.
  - Fiche d'évaluation qualitative de la formation à chaud et évaluation à froid après 1 à 6 mois.

Informations sur l'admission

Renseigner le questionnaire de positionnement

Délais d'accès

- **Formations INTER (catalogue)** : inscription possible jusqu'à 10 jours ouvrés avant le début de la session, dans la limite des places disponibles. Vous recevez sous 48 h un accusé de réception, puis la convention, le questionnaire de positionnement et la convocation.
- **Formations INTRA / sur mesure** : après un entretien d'analyse du besoin, la formation peut démarrer sous 4 à 8 semaines.
- **Prise en charge OPCO (AFDAS…)** : nous vous conseillons de déposer votre demande au moins 3 semaines avant le début de la formation.

Informations sur l'accessibilité

L'accessibilité des locaux est garantie pour le public en situation de handicap, y compris pour les **personnes à mobilité réduite**. Les moyens techniques et pédagogiques peuvent être adaptés au public en situation de handicap.

Modalités à indiquer lors de l'inscription et définies en amont de la formation en envoyant un message à : contact@institut-tourisme.bzh