
Programme de Formation

Redynamisez votre présence sur Facebook

Organisation

Durée : 7 heures

Mode d'organisation : Présentiel

Contenu pédagogique

 **Public visé**

Tout public

 **Objectifs pédagogiques**

Comprendre comment fonctionne le réseau social et qui l'utilise

Savoir utiliser Meta Business Suite pour poster efficacement

 **Description**

On sait tous scroller, liker et commenter sur Facebook via notre compte perso, mais quand il s'agit de prendre en main l'interface pour développer sa page professionnelle, c'est une autre paire de manche. Depuis que Facebook est devenu Méta, vous avez loupé une étape. Il est temps de se poser pour faire le point et comprendre qu'est ce que Facebook ? Une journée pour décortiquer l'interface, poser toutes les questions et enfin comprendre comment fonctionne le plus généraliste des réseaux sociaux.

Programme :

Facebook en chiffres

Parlons la même langue : point vocabulaire

Découvrir et apprendre à utiliser la Meta Business Suite

Tips pour bien poster ses publications

 **Prérequis**

Avoir une PAGE Facebook professionnelle (pas un profil)

 **Modalités pédagogiques**

Accueil en présentiel dans une salle dédiée – Les apprenants bénéficient d'un environnement propice à l'apprentissage.

Formation prévue pour un groupe de 5 à 8 personnes.

Mise à disposition en ligne de documents – Accès à des ressources pédagogiques après la formation pour un apprentissage continu.





Moyens et supports pédagogiques

Documents supports de formation – Matériel de formation projeté durant les sessions.

Supports de formation en ligne – Accès à des ressources pour approfondir les connaissances après la formation.

Alternance d'exposés participatifs et d'exercices pratiques et projets collectifs – Les participants mettent en pratique leurs connaissances à travers des exercices.



Modalités d'évaluation et de suivi

Feuilles de présence – Suivi de la participation des stagiaires.

Questions orales ou écrites – Des QCM seront utilisés pour évaluer les connaissances.

Questionnaire de positionnement – Evaluation diagnostic avant la validation de l'inscription.

Formulaires d'évaluation – Un questionnaire de satisfaction à chaud et une évaluation sommative pour suivre la progression des compétences.

Certificat de réalisation – Délivrance d'un certificat à la fin de la formation.



Informations sur l'admission

Renseigner le questionnaire de positionnement



Informations sur l'accessibilité

L'accessibilité des locaux est garantie pour le public en situation de handicap, y compris pour les personnes à mobilité réduite. Les moyens techniques et pédagogiques peuvent être adaptés au public en situation de handicap.

Modalités à indiquer lors de l'inscription et définies en amont de la formation en envoyant un message à : contact@institut-tourisme.bzh