Institut du Tourisme
Fédération des offices de tourisme de Bretagne

Programme de Formation

Tourisme durable : animer la démarche en interne et embarquer vos équipes

Organisation

Durée : 7 heures

Mode d'organisation : Présentiel

Contenu pédagogique

Public visé

Professionnels du tourisme

Personnels des offices de tourisme

Objectifs pédagogiques

Maîtriser les outils et méthodes d'animation d'une démarche de tourisme durable.

Savoir mobiliser et fédérer les équipes autour des enjeux de durabilité.

Être capable de mettre en place une communication interne efficace.

Pouvoir évaluer et suivre la progression de la démarche

Description

Ce que cette formation vous apporte

- Maîtriser les outils d'animation d'une démarche durable
- Mobiliser et fédérer vos équipes
- Mettre en place une communication interne adaptée

Ce qui fait la différence

Une formation de l'Institut du Tourisme de Bretagne, organisme de formation de la Fédération des Offices de Tourisme de Bretagne (certifié Qualiopi), conçue pour les équipes des offices de tourisme. Une approche appuyée sur les démarches de référence du tourisme durable et sur la réalité du terrain.

Cette formation sur l'animation d'une démarche de tourisme durable en interne vise à doter les professionnels du tourisme des outils et méthodes nécessaires pour engager efficacement leurs équipes dans une transition vers des pratiques plus responsables. À travers une approche pratique et participative, les participants découvriront les techniques d'animation et de mobilisation essentielles pour piloter le changement au sein de leurs structures. La formation alterne entre apports théoriques et mises en situation concrètes, permettant une appropriation immédiate des concepts et outils présentés. Les participants repartiront avec des méthodes d'animation éprouvées et un plan d'action personnalisé pour faire vivre leur démarche de tourisme durable en interne.

Les fondamentaux de l'animation d'une démarche durable

- Comprendre les enjeux de l'animation interne et les facteurs clés de succès.
- Connaître les différents outils d'animation disponibles.
- Exercice pratique : "La carte des acteurs".

Construire sa stratégie d'animation

- Identifier et comprendre les compétences relationnelles essentielles : écoute active, empathie, leadership positif et capacité à inspirer le changement.
- Exercice pratique : « Le cercle des bonnes pratiques ».

Les outils d'animation et de mobilisation

- Maîtriser les techniques d'animation participative.
- Mettre en place une communication engageante.
- Exercice pratique "Le défi éclair" sur l'argumentation et la capacité à susciter l'adhésion.

Suivi et amélioration continue

- Apprendre à piloter efficacement sa démarche et à ajuster les actions en fonction des retours d'expérience.
- Exercice pratique "La roue du changement" visant à analyser des cas concrets de changement, et identifier ensemble les actions à mettre en place.

Prérequis

Etre dans un poste (actuel ou à venir) avec des missions d'animation de la démarche de tourisme durable

Modalités pédagogiques

Accueil en présentiel dans une salle dédiée – Les apprenants bénéficient d'un environnement propice à l'apprentissage.

Formation prévue pour un groupe de 5 à 8 personnes.

Mise à disposition en ligne de documents – Accès à des ressources pédagogiques après la formation pour un apprentissage continu.

Moyens et supports pédagogiques

Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation.

Documents et supports de formation projetés.

Exposés théoriques.

Étude de cas concrets.

Quiz en salle.

Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Modalités d'évaluation et de suivi

Feuilles de présence – Suivi de la participation des stagiaires.

Questions orales ou écrites – Des QCM seront utilisés pour évaluer les connaissances.

Questionnaire de positionnement – Évaluation diagnostique avant la validation de l'inscription.

Formulaires d'évaluation – Un questionnaire de satisfaction à chaud et une évaluation sommative pour suivre la progression des compétences.

Certificat de réalisation – Délivrance d'un certificat à la fin de la formation.

Informations sur l'admission

Renseigner le questionnaire de positionnement

Délais d'accès

- **Formations INTER (catalogue)** : inscription possible jusqu'à 10 jours ouvrés avant le début de la session, dans la limite des places disponibles. Vous recevez sous 48 h un accusé de réception, puis la convention, le questionnaire de positionnement et la convocation.
- **Formations INTRA / sur mesure** : après un entretien d'analyse du besoin, la formation peut démarrer sous 4 à 8 semaines.
- **Prise en charge OPCO (AFDAS…)** : nous vous conseillons de déposer votre demande au moins 3 semaines avant le début de la formation.

Informations sur l'accessibilité

L'accessibilité des locaux est garantie pour le public en situation de handicap, y compris pour les personnes à mobilité réduite. Les moyens techniques et pédagogiques peuvent être adaptés au public en situation de handicap.

Modalités à indiquer lors de l'inscription et définies en amont de la formation en envoyant un message à : contact@institut-tourisme.bzh