Institut du Tourisme
Fédération des offices de tourisme de Bretagne

Programme de Formation

IA et communication touristique : optimiser votre stratégie grâce à l'intelligence artificielle

Organisation

Durée : 14 heures

Mode d'organisation : Présentiel

Contenu pédagogique

Public visé

Cette formation s'adresse à un large éventail de professionnels œuvrant dans le secteur du tourisme. Les participants typiques incluent :

- **Professionnels de la communication touristique** – Ceux qui cherchent à améliorer leurs techniques de communication en intégrant l'IA.
- **Responsables marketing** – Ceux qui souhaitent optimiser leurs campagnes promotionnelles grâce à des outils d'IA.
- **Gestionnaires de réseaux sociaux** – Les individus responsables de la présence en ligne des entreprises touristiques.
- **Toute personne intéressée par l'utilisation de l'IA dans le domaine touristique** – Ouverts aux passionnés souhaitant s'initier aux nouvelles technologies.

Objectifs pédagogiques

Les objectifs pédagogiques de cette formation sont multiples et visent à doter les participants de compétences clés dans l'utilisation de l'IA dans le secteur touristique :

- **Comprendre les fondamentaux de l'IA** – Les participants acquerront une connaissance de base des concepts liés à l'IA.
- **Identifier les apports pour la communication touristique** – Ils apprendront à reconnaître comment l'IA peut transformer les pratiques de communication.
- **Savoir créer un prompt efficace** – Les stagiaires développeront des compétences pratiques pour rédiger des requêtes pertinentes pour les outils d'IA.
- **Optimiser sa stratégie digitale avec l'IA** – Ils exploreront des méthodes pour automatiser et améliorer leurs campagnes.
- **Utiliser l'IA pour comprendre les attentes clients** – Cela inclut la personnalisation des expériences offertes aux clients.
- **Collaborer sur une stratégie de communication IA** – Les participants apprendront à travailler ensemble pour développer une approche éthique et efficace.
- **Aborder l'IA de façon responsable** – La formation inclura une discussion sur les implications éthiques de l'utilisation de l'IA.

Description

Ce que cette formation vous apporte

- Comprendre les fondamentaux de l'IA en communication
- Produire des contenus plus vite et mieux
- Intégrer l'IA dans votre stratégie de communication

Ce qui fait la différence

Une formation de l'Institut du Tourisme de Bretagne, organisme de formation de la Fédération des Offices de Tourisme de Bretagne (certifié Qualiopi), conçue pour les équipes des offices de tourisme. Des cas d'usage propres au tourisme, avec les bons réflexes juridiques et de protection des données.

Cette formation, intitulée "L'IA et la Communication Touristique : Optimiser sa stratégie grâce à l'intelligence artificielle", se déroule sur une durée de 14 heures, réparties sur 2 jours. Elle est conçue pour révolutionner la manière dont les professionnels du secteur touristique conçoivent leur communication.

Le contenu de la formation couvre un large éventail de sujets :

- **Introduction à l'IA appliquée à la communication touristique** – Un aperçu des concepts fondamentaux de l'IA.
- **Exercice de rédaction de prompt de qualité** – Les stagiaires apprendront à rédiger des requêtes efficaces en utilisant la méthode RTOCF, tout en étant sensibilisés aux biais de l'IA.
- **Outils génératifs de texte** – Introduction à des outils tels que MISTRAL AI, CHAT GPT et PERPLIXITY pour la création de contenu écrit.
- **Réglementation et éthique** – Une discussion sur le respect des lois comme le RGPD et la nouvelle IA Act.
- **Création de contenu avec l'IA** – Exploration d'outils pour la création de contenu visuel et textuel.
- **IA génératives d'images** – Initiation à des outils tels que FIREFLY, MIDJOURNEY et DALL-E, avec des exercices pratiques.
- **Optimisation de la stratégie digitale** – Apprentissage des méthodes pour intégrer l'IA dans les campagnes de communication.
- **Projet collectif** – Les participants travailleront ensemble pour construire une campagne éthique et impactante utilisant l'IA.
- **Outils de présentation** – Découverte de GAMMA pour créer des présentations percutantes.

La formation inclut également des exercices pratiques et des projets collectifs, permettant ainsi une application immédiate des concepts appris.

Prérequis

Pour tirer pleinement parti de cette formation, les participants doivent posséder certaines compétences de base, notamment :

- **Connaissance de base en informatique** – Les stagiaires doivent être à l'aise avec l'utilisation des outils numériques.
- **Culture numérique solide** – Une compréhension générale des tendances technologiques et de leur application dans le secteur du tourisme est recommandée.
- **Abonnement Midjourney** – Bien que non obligatoire, un abonnement (10$/mois) est recommandé pour une expérience enrichie, avec possibilité de désabonnement après un mois.

Modalités pédagogiques

Accueil en présentiel dans une salle dédiée – Les apprenants bénéficient d'un environnement propice à l'apprentissage.

Formation prévu pour un groupe de 4 à 8 personnes

Mise à disposition en ligne de documents – Accès à des ressources pédagogiques après la formation pour un apprentissage continu.

Moyens et supports pédagogiques

Documents supports de formation – Matériel de formation projeté durant les sessions.

Supports de formation en ligne – Accès à des ressources pour approfondir les connaissances après la formation.

Alternance d'exposé participatif et d'exercices pratiques et projets collectifs – Les participants mettent en pratique leurs connaissances à travers des exercices.

Modalités d'évaluation et de suivi

- **Feuilles de présence** – Suivi de la participation des stagiaires.
- **Questions orales ou écrites** – Des QCM seront utilisés pour évaluer les connaissances.
- **Questionnaire de positionnement** – Evaluation diagnostic avant la validation de l'inscription.
- **Formulaires d'évaluation** – Un questionnaire de satisfaction à chaud et une évaluation sommative pour suivre la progression des compétences.
- **Certificat de réalisation** – Délivrance d'un certificat à la fin de la formation.

Informations sur l'admission

Les informations d'admission pour cette formation incluent :

- **Évaluation des prérequis** – Une évaluation diagnostique est effectuée pour s'assurer que les participants possèdent les compétences nécessaires pour suivre la formation.

Délais d'accès

- **Formations INTER (catalogue)** : inscription possible jusqu'à 10 jours ouvrés avant le début de la session, dans la limite des places disponibles. Vous recevez sous 48 h un accusé de réception, puis la convention, le questionnaire de positionnement et la convocation.
- **Formations INTRA / sur mesure** : après un entretien d'analyse du besoin, la formation peut démarrer sous 4 à 8 semaines.
- **Prise en charge OPCO (AFDAS…)** : nous vous conseillons de déposer votre demande au moins 3 semaines avant le début de la formation.

Informations sur l'accessibilité

L'accessibilité des locaux est garantie pour le public en situation de handicap, y compris pour les **personnes à mobilité réduite**. Les moyens techniques et pédagogiques peuvent être adaptés au public en situation de handicap.

Modalités à indiquer lors de l'inscription et définies en amont de la formation en envoyant un message à : contact@institut-tourisme.bzh