Institut du Tourisme
Fédération des offices de tourisme de Bretagne

Programme de Formation

InDesign niveau avancé : concevoir des supports print et digitaux sur mesure

Organisation

Durée : 14 heures

Mode d'organisation : Présentiel

Contenu pédagogique

Public visé

Personnes en charge de la création graphique, chargés de communication, salariés en charge de la stratégie de communication

Niveau : Intermédiaire / Confirmé

Objectifs pédagogiques

Perfectionner la maîtrise des outils

Connaître les raccourcis clavier pour gagner en rapidité

Savoir réaliser des supports de communication digitaux : page web, webdesign réseaux sociaux, newsletter

Développer sa créativité et connaître les tendances graphiques digitales.

Description

Ce que cette formation vous apporte

- Perfectionner votre maîtrise des outils
- Réaliser des supports digitaux : web, réseaux sociaux, newsletter
- Développer votre créativité et l'originalité de vos documents

Ce qui fait la différence

Une formation de l'Institut du Tourisme de Bretagne, organisme de formation de la Fédération des Offices de Tourisme de Bretagne (certifié Qualiopi), conçue pour les équipes des offices de tourisme. Des exercices construits à partir de supports d'office de tourisme : brochures, réseaux sociaux, tableaux de suivi.

Les professionnels du tourisme doivent être de plus en plus polyvalents et autonomes pour faire parler de l'attractivité de leur destination (hôtel, chambre d'hôtes, camping, OT…) et/ou territoire. C'est la raison pour laquelle la maîtrise du logiciel INDESIGN est un véritable atout **pour créer des supports de communication digitaux**. Cette formation s'adresse aux personnes qui ont déjà de bonnes bases sur le logiciel et qui souhaitent monter en compétences. Nous aborderons principalement lors de ce cours la création de supports interactifs et digitaux. Ce cours sera aussi l'occasion de revoir quelques fondamentaux, étudiés précédemment, pour ceux qui le souhaitent.

Contenu :

- Les notions essentielles en webdesign : ergonomie, arborescence, UX et UI design…
- Maîtrise des raccourcis clavier
- Création d'une signature électronique

- Création d'un livret interactif
- Les formats pour le web
- Création d'une page web
- Appréhender et comprendre l'univers des réseaux sociaux et les tendances actuelles
- Création de postes sur Instagram

Prérequis

Avoir les connaissances de base sur un ordinateur (utilisation d'une souris, d'un clavier, internet…)
Avoir des connaissances de base sur InDesign - niveau débutant : création d'un document, rédaction de texte et import d'images, etc.
Venir avec un ordinateur sur lequel est déjà installé le logiciel InDesign
Souscrire un abonnement au logiciel INDESIGN CC

Modalités pédagogiques

Accueil en présentiel dans une salle dédiée – Les apprenants bénéficient d'un environnement propice à l'apprentissage.

Formation prévue pour un groupe de 3 à 10 personnes.

Mise à disposition en ligne de documents – Accès à des ressources pédagogiques après la formation pour un apprentissage continu.

Moyens et supports pédagogiques

Documents supports de formation – Matériel de formation projeté durant les sessions.

Supports de formation en ligne – Accès à des ressources pour approfondir les connaissances après la formation.

Alternance d'exposés participatifs et d'exercices pratiques et projets collectifs – Les participants mettent en pratique leurs connaissances à travers des exercices.

Modalités d'évaluation et de suivi

Feuilles de présence – Suivi de la participation des stagiaires ;

Questions orales ou écrites – Des QCM seront utilisés pour évaluer les connaissances ;

Questionnaire de positionnement – Évaluation diagnostic avant la validation de l'inscription ;

Formulaires d'évaluation – Un questionnaire de satisfaction à chaud et une évaluation sommative pour suivre la progression des compétences ;

Certificat de réalisation – Délivrance d'un certificat à la fin de la formation.

Informations sur l'admission

Renseigner le questionnaire de positionnement

Délais d'accès

- **Formations INTER (catalogue)** : inscription possible jusqu'à 10 jours ouvrés avant le début de la session, dans la limite des places disponibles. Vous recevez sous 48 h un accusé de réception, puis la convention, le questionnaire de positionnement et la convocation.
- **Formations INTRA / sur mesure** : après un entretien d'analyse du besoin, la formation peut démarrer sous 4 à 8 semaines.
- **Prise en charge OPCO (AFDAS…)** : nous vous conseillons de déposer votre demande au moins 3 semaines avant le début de la formation.

Informations sur l'accessibilité

L'accessibilité des locaux est garantie pour le public en situation de handicap, y compris pour les **personnes à mobilité réduite**. Les moyens techniques et pédagogiques peuvent être adaptés au public en situation de handicap.

Modalités à indiquer lors de l'inscription et définies en amont de la formation en envoyant un message

Institut du Tourisme
Fédération des offices de tourisme de Bretagne

à : contact@institut-tourisme.bzh